

PRESSEMITTEILUNG

Attraktive Prämien für gute Taten: Jugendaktion „Future-Friends“ motiviert zu nachhaltigem Handeln

„Du machst Zukunft, du gewinnst“

Detmold. Sie haben Akkus statt Batterien gekauft, den Eltern das Sonntagsfrühstück bereitet, einen Teich mit Freunden angelegt, beim Zähneputzen den Hahn abgedreht oder Blumen gesät – bereits über 500 Jugendliche machen bei der Aktion „Future-Friends“ mit und haben über 6.000 gute Taten vollbracht. Seit Ende 2008 ist die Jugendplattform www.future-friends.de erfolgreich online. Das Einmalige: Wer nachhaltig handelt, wird auch belohnt.

„Future Friends“ motiviert 10- bis 19-Jährige zu Klimaschutz und Naturerlebnissen, sozialer Verantwortung oder einem gesunden Lebensstil. „Du machst Zukunft – du gewinnst“, lautet das Motto. „Ziel des Projektes ist es, möglichst viele Jugendliche dafür zu begeistern, sich mit vielen kleinen Aktionen für eine lebenswerte Zukunft zu engagieren“, so Bernd Lampe, Referent für Nachhaltige Entwicklung beim Deutschen Jugendherbergswerk (DJH).

Auf der Website www.future-friends.de können sich die Kinder und Jugendlichen einzeln oder als Gruppe registrieren. Sie erhalten dann eine "Future-Friends-Card" für ihr eigenes Nachhaltigkeitskonto, auf dem sie ihre Aktionen "einzahlen" können. Je nach Aufwand gibt es für jede gute Tat ein oder zwei Punkte. Die Aktionen werden mit Foto und Kurzbeschreibung dokumentiert, ein Videoclip bringt zwei Zusatzpunkte. Mit einer Rangliste der Punktbesten und der Bekanntgabe des aktivsten Neueinsteigers überblicken die Teilnehmer den Erfolg ihrer Aktionen. Die „Future-Friends“ können im Forum mit Freunden und Gleichgesinnten kommunizieren. Levelaufstieg und Kreativwettbewerbe geben zusätzliche Punkte und erhöhen die Langzeitmotivation.

Im Bonusshop werden die „nachhaltigen Punkte“ gegen attraktive Prämien eingetauscht. Hier stehen Preise im Wert von mehr als 30.000,- Euro zur Wahl. Bislang haben über 500 Jugendliche und viele Gruppen ca. 6.000 „Gute Taten“ dokumentiert und Prämien im Wert von ca. 2500,- Euro abgerufen. Die Jugendherbergen bieten zum Beispiel Klassenfahrten und Rabatte im DJH-Shop, andere Partner stellen Jugendbücher, iPods, Solar-, Fanpakete (vom Deutschen Fußballmeister Wolfsburg) oder Wohlfühlsets, T-Shirts, Fußbälle, Spiele sowie Natur-Exkursionen und Reisen zur Verfügung. Auch gibt es zehn Auslandsstipendien in Höhe von je 1.000,- Euro zu „gewinnen“.

„Future-Friends“ ist eine Initiative von „Jugendreisen mit Zukunft – GUT DRAUF 21“ zu der das Deutsche Jugendherbergswerk (DJH), die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), die umwelttouristischen Dachmarke Viabono sowie transfer e.V. gehören. Gefördert wird die Jugendaktion von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU).

Als Hauptförderer sind Youth for Understanding (YFU), der Naturschutzbund Deutschland (NABU) und die Naturschutzjugend Deutschland (NAJU) beteiligt. Als Hauptkommunikationspartner konnte der Friedrich-Verlag (bildung+) und der Schulkurier gewonnen werden. Weitere Partner sind der Deutsche Naturschutzring (DNR), die Natur- und Umweltschutz-Akademie NRW (NUA) mit der Kampagne „Agenda in der Schule“, die Vereinigung Deutscher Gewässerschutz (VDG), die Deutsche Sportjugend (dsj), die Bionade GmbH, der Deutsche Taschenbuchverlag (dtv), die Memo AG, der Bundesverband Erlebnispädagogik (be), das Graslöwen-Projekt der DBU/ Deutsche Auslandsgesellschaft und EcoShopper sowie zahlreiche Praxispartner, die „Future-Friends“ für ihre Programmangebote nutzen.

Infos unter www.future-friends.de

Detmold, 03. Juni 2009

Dieser Text ist unter www.jugendherberge.de (Infoservice, Presseservice) abrufbar.
DJH-Pressestelle, Tel. 05231 / 99 36 55, dinter@djh.org

DJH-Nachhaltigkeitsreferat, Tel. 05231 / 99 36 33 lampe@djh.org