



Jugendaktion »Future-Friends« - jetzt Partner werden! Mit kleinen Schritten zu einer lebenswerten Zukunft

Detmold. »Mit kleinen Schritten Großes bewirken und dabei noch persönlich profitieren« lautet das Motto der neuen Jugendaktion »Future-Friends« mit einem eigenen Bonusprogramm. Dabei geht es nicht um Geld, sondern um kleine, aber konkrete Beiträge von Einzelnen. Und wer sich in den Bereichen Klima, Gesundheit, soziale Verantwortung und Naturerlebnis engagiert hat, soll auch belohnt werden.

Mit dem Fahrrad statt mit dem Auto zur Schule kommen, alle Stand-by-Geräte konsequent ausschalten, eine Party nur mit alkoholfreien Getränken feiern, für einen Rentner einkaufen – all das sind ebenso einfache wie wirkungsvolle Beiträge zur Nachhaltigkeit. Das Konzept »Future-Friends« will den Jugendlichen vermitteln, dass sie in sozialer und ökologischer Hinsicht auch als Einzelne viel erreichen können.

Deshalb zählen selbst die weniger spektakulären »guten Taten«. Man kann sie auf einem »Nachhaltigkeitskonto« gutschreiben lassen und die gesammelten Punkte gegen reizvolle Prämien oder Rabatte eintauschen. Der Nachweis erfolgt über Kurzbeschreibungen, Fotos bzw. Videoclips. Ziel ist es, eine dynamische, jugendgemäße Bewegung für eine lebenswerte Zukunft zu schaffen. Das »Future-Banking« startet im Oktober 2008.

Die Initiative dazu haben die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), das Deutsche Jugendherbergswerk (DJH), die Tourismus-Dachmarke Viabono sowie transfer e.V. ergriffen. Das Projekt wird von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) mit 145.475 Euro (finanziell) gefördert.

Als Hauptsponsoren konnten bisher YOUTH FOR UNDER-STANDING (YFU), der Naturschutzbund Deutschland (NABU) und die Naturschutzjugend Deutschland (NAJU) gewonnen werden. Mit dem Deutschen Naturschutzring (DNR), der Natur- und Umweltschutz-Akademie NRW (NUA) mit der Kampagne »Agenda in der Schule« und Bionade konnten weitere exponierte Partner gewonnen werden.

Damit stehen bereits kurz nach Projektbeginn Prämien und Preise im Wert von weit über 20.000 Euro für die zukünftigen »Future-Friends« zur Verfügung!

Gesucht werden jetzt weitere Förderer, die die Jugendaktion »Future-Friends« unterstützen. Um Jugendliche zum Mitmachen zu bewegen, bedarf es neben attraktiven Prämien, Preisen und Rabatten auch der Beteiligung von pädagogischen Fachkräften und Institutionen, die das »FF-Bonusprogramm« in ihre Programme einbauen.

Weitere Einzelheiten finden sich im Internet unter www.future-friends.de. Hier kann man sich als Praxis-, Bonusshop-, Themen- oder als Medienpartner vormerken lassen.

Detmold, 30. Juni 2008

Ansprechpartner: Bernd Lampe
Deutsche Jugendherbergswerk
Leonardo-da-Vinci-Weg 1, 32760 Detmold
Tel. 05231 99 36 53, Mail: lampe@djh.org